



PACTE LOCAL  
PER A LA RECUPERACIÓ  
SOCIOECONÒMICA  
DE SITGES

## Entrevista Consell de Cultura

Maig 2020



Ajuntament de Sitges



## 1. ESTAT DE LA QÜESTIÓ

Amb la crisi s'està visibilitzant un tema que les entitats de l'àmbit cultural i recreatiu van reivindicant fa anys que és "la importància de les activitats culturals, recreatives, així com el patrimoni artístic i natural propi de Sitges com potencial de desenvolupament econòmic". Manifesten que anem tard, un Pla que pugui enfortir al sector amb aquesta orientació s'ha degut fer fa temps. Ara la crisi ens ha agafat febles.

### 1.1 PROBLEMA PRINCIPAL

Els sectors econòmics, l'ajuntament i els sectors que desenvolupen les activitats culturals i recreatives en Sitges estan desvinculats. Això genera un monocultiu econòmic turístic, que és important, però desaprofita el capital cultural, arquitectònic, artístic, natural, geogràfic local, per anar a un model més atractiu i potent pel desenvolupament del municipi. Aquest problema ha contribuït a estar més febles davant aquesta crisi i és clau abordar-lo per ser més preparats i enfortits per a les futures.

### 1.2 ANÀLISI DEL PROBLEMA

#### Debilitats

- Posar totes "les cartes" al turisme ens ha portat a un model monocultiu que desaprofita el potencial de Sitges. A més que baixa estàndards de qualitat pel visitant.
- Hi ha desvinculació i zero cooperació entre el comerç, el turisme i les activitats culturals, recreatives, educatives. Cadascú es "mira el seu melic" i hi ha més competència que col·laboració. L'impacte de la crisi és major per aquesta feblesa.
- La burocràcia i desvinculació interna entre serveis de l'Ajuntament.
- El sitgetà no coneix el valor del seu lloc.
- Les entitats lluiten soles sense la cooperació dels altres sectors. Necessiten més eines en col·laboració amb els altres sectors.
- No hi ha coincidència entre les temporades que les interessa als grups turístics i la de les programacions culturals i recreatives.
- Molts sectors del turisme i comerç, es conformen i no necessiten de les activitats culturals i recreatives per al seu benefici econòmic, es queden en la seva bombolla.
- No hi ha la diversitat d'opcions pel visitant i gent local que Sitges podria tenir.
- La comunicació i difusió de les activitats falla i no es potencia amb els altres sectors.
- Els antics sitgetans es van unir per crear activitats que per promocionar el municipi. Aquesta cultura ha quedat en l'oblit.
- L'Institut de teatre Barcelona fa actuacions d'alt nivell i no es publiquen en la web de l'ajuntament i els comerços no es sumen a la difusió.

#### Amenaces

- Els cinemes més antics del món poden desaparèixer.
- En aquesta crisi, davant la desvinculació dels sectors econòmics i les entitats promotores d'activitats culturals i recreatives, aquestes poden desaparèixer
- Pèrdua la capacitat d'atracció de Sitges per al públic visitant, aquest procés ja s'està donant.

#### Fortaleses

- Hi ha entitats que són atractors de turisme i de potencials usuaris dels hotels, aquestes no tenen la

#### Oportunitats

- Amb aquesta crisi els sectors econòmics visibilitzen la necessitat de





col·laboració dels altres sectors que es veuen beneficiats per a la seva activitat.

- Sitges ha albergat al festival internacional de teatre, del qual han sortit companyies d'alt nivell internacional, això s'ha perdut, aquest festival ara està a Tarragona.
- Sitges té els dos cines més antics amb funcionament continuat del món, actualment es mantenen per l'esforç de les entitats i sense suport d'altres sectors ni de l'ajuntament. Aquest capital cultural que es podria potenciar com atractiu cultural, arquitectònic..
- Sitges té una geografia i climatologia privilegiada per a potenciar una ciutat autosuficient energèticament. Van perdre oportunitats de projectes en aquest sentit per falta de voluntat i visió política de l'ajuntament.
- Els festivals de cine, etc, són atractors de turistes que beneficien als hotels i comerços. Cal que aquests sectors visibilitzin el suport a aquest tipus d'activitats com a una inversió.
- Sitges té un potencial museístic i artístic local. Aquest aspecte està infrautilitzat.

fer sinergies amb les entitats culturals.

- Les activitats culturals i recreatives poden ser un valor afegit atractiu pels turistes.

## 2. PROPOSTES

### 2.1 PROPOSTA GENERAL

Promoure la sinergia entre els sectors econòmic, turístic, cultural, educatiu, esportiu, social, per tal de potenciar una marca Sitges a partir del seu capital local i la gestió transversal.

### 2.2 MESURES CONCRETES

1. Designar agents autoritzats que lideren tècnicament i coordinen la transversalitat de les activitats culturals, educatives i recreatives amb el comerç i el turisme. Algunes funcions podrien ser:
  - a. Vincular la comunicació dels sectors perquè arribi a tots.
  - b. Centralitzar la informació de tots els sectors.
  - c. Treure el màxim profit de les activitats de cada àrea. Cada activitat que es realitzi es visualitzi i reforci amb els altres sectors a nivell de comunicació, promoció, inversió, activitats complementàries, etc. Un ecosistema econòmic i comunicatiu al voltant de cada activitat per generar més valor afegit i rendibilitat que benefici a tothom.
  - d. Treballar acords i coordinació entre el comerç, turisme, cultura i esport, educació
2. Tenir una eina de coordinació com un PROGRAMA ÚNIC.
3. Promoure incentius fiscals a empreses que promouen la cultura i recursos locals.
4. Promoure com espais d'inversió a les entitats i activitats que són atractors del turisme. La sinergia entre aquestes i el sistema comercial i turístic pot ser beneficiós per a tothom.

